



## **JOB & SCHOOL** presenta **WORK EXPERIENCE** specialistica nell'**AREA COMMERCIALE-MARKETING** con competenze nella **PROMOZIONE ON LINE**

Codice 173-6-1358-2015

**Progetto rivolto a INOCCUPATI/DISOCCUPATI over 30**  
**(con età uguale o maggiore a 30 anni)**

*Progetto approvato con Decreto del Dirigente Sezione Lavoro della Regione Veneto n.161 del 03/05/2017. Progetto cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e selezionato nel Quadro del Programma Operativo cofinanziato dal FSE e secondo quanto previsto dall'Autorità di Gestione, in attuazione dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di Sorveglianza del Programma.*

**SINTESI CONTENUTI FORMAZIONE SPECIALISTICA** predisporre il piano marketing aziendale e le leve del marketing mix, costruire contenuti orientati al marketing digitale, condurre una campagna di web marketing orientata alla promozione on line di beni/servizi, ottimizzare un sito web, elaborare un'offerta commerciale personalizzata, definendo condizioni tecnico-economiche di fornitura.

**SEDE DEI TIROCINI** consolidate **IMPRESE** di differenti settori merceologici i già individuate, situate nei seguenti Comuni, in Provincia di Venezia e Treviso: **Summaga di Portogruaro, Fossalta di Portogruaro, Gruaro, Ceggia, Caorle, Noventa di Piave, Fiesse d'Artico, Pianiga, Scorzè, Treviso, Breda di Piave, Oderzo, Conegliano, Roncade.**

**DURATA ed ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO:** INTERVENTO FORMATIVO DI SPECIALIZZAZIONE (200 ore) + MODULO DI ORIENTAMENTO AL RUOLO (12 ore collettive + 4 individuali) + **480 ore di TIROCINIO** + 10 ore di ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO (opzionale). La fase d'aula, il cui **Avvio è previsto entro il 31 MAGGIO 2017**, si articolerà in lezioni da 4 e/o 8 ore, per un impegno settimanale di 16-32 ore.

**BENEFIT PREVISTI PER I PARTECIPANTI** la frequenza ad ogni singolo intervento è **COMPLETAMENTE GRATUITA**; inoltre, per i destinatari dell'iniziativa che **NON** percepiscono alcun sostegno al reddito, è prevista l'erogazione di un'**INDENNITA' DI PARTECIPAZIONE** di **3,00 €/ora**, esclusivamente per le ore riferite alle attività di tirocinio e solo per le ore effettivamente svolte (esempio: € 3,00 \* 480 ore = € 1.440,00 per il 100% di frequenza) e **solo se il destinatario avrà raggiunto la frequenza di almeno il 70% del monte ore** della Work Experience relativamente a **TUTTE** le attività previste. L'indennità oraria sarà pari a **6,00 €/ora** nel caso in cui il destinatario presenti un'attestazione **ISEE minore o uguale a 20.000 €** (con rif. all'annualità 2016 e secondo quanto previsto dal Dpcm n.159/2013 e s.m.i.). **Il 70% di frequenza dovrà essere raggiunto dal destinatario in CIASCUNA delle singole tipologie di attività previste garantendo comunque la frequenza a ciascuna delle attività per la durata minima prevista.** Verrà inoltre distribuito gratuitamente il materiale didattico/di cancelleria/dispense.

**DESTINATARI e REQUISITI MINIMI RICHIESTI PER ACCEDERE ALLE SELEZIONI** nr.15 candidati/e in stato di disoccupazione/inoccupazione (attestato dal Centro per l'Impiego competente per territorio), diplomati e/o laureati con età maggiore o uguale a **30 ANNI (OVER 30)**, residenti e/o domiciliati nel territorio della Regione Veneto.

**ISCRIZIONI ALLE SELEZIONI e SELEZIONI** le domande di iscrizione alle selezioni (disponibili sul sito [www.job-school.com](http://www.job-school.com) e/o ritirabili presso le sedi J&S) dovranno pervenire (via posta e/o mail) a **Job & School – Corso Garibaldi, 47 – 33170 Pordenone, a partire dal 04.05.2017 ed entro il 25 MAGGIO 2017 (ore 18.00)**, complete dei seguenti allegati: **attestazione aggiornata di disoccupazione/inoccupazione rilasciata dal CPI competente, curriculum vitae, fototessera, copia Carta d'Identità, copia Codice Fiscale, copia titolo di studio conseguito, domanda regionale di partecipazione.**

Le candidature saranno convocate via filo/e-mail e selezionate da un nucleo di valutazione, tramite analisi CV, test e colloqui collettivi/individuali. La graduatoria di selezione sarà disponibile il giorno 26.05.2017.

**SEDE DELLA STRUTTURA FORMATIVA** la fase d'aula si svilupperà c/o la sede **Job & School Soc. Coop. - Gruaro (VE) in Via dell'Artigianato, 1 – piano 1° – uscita Portogruaro autostrada A28/A4** (raggiungibile con treno/bus).

**DIPLOMA DI MATURITA' e/o LAUREA** diploma di maturità in discipline aziendali-economiche, linguistiche, informatiche, ma anche umanistiche se accompagnate da esperienza lavorativa maturata nell'area marketing-commerciale-vendite; conoscenza preferibilmente della lingua inglese a livello pre-intermedio (A2), conoscenze dell'informatica, in particolare: tecniche di navigazione in Internet, elaborazione testi, utilizzo foglio di calcolo; capacità di comunicare, relazionarsi, lavorare in gruppo con partecipazione attiva e motivazione allo sviluppo delle tematiche del Web Social Media Marketing e della promozione on line.

**ATTESTATO REGIONALE** al termine del percorso formativo e previo superamento delle verifiche di competenza, è previsto il rilascio di un **ATTESTATO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO.**